



Unternehmenswerte

- darum sind diese so wichtig-

Wir leben in turbulenten Zeiten

Wir leben in turbulenten Zeiten

Einer Studie der Agenturgruppe Havas zufolge, erwarten 75 Prozent der Deutschen von Unternehmen (Marken) eine klare Haltung.

Und dass sie aktiv an Lösungen für gesellschaftliche und ökologische Probleme mitarbeiten

Zukunftsfähigkeit zeigt sich auf der Langstrecke

Auch wenn sich alles verändert, bleiben grundlegende Dinge gleich:

Das wahre Potenzial eines Unternehmens besteht nach wie vor in:

- seiner **Einzigartigkeit**,
- seiner klaren **Identität**
- seinen **Werten**.

Unternehmenswerte sind fundamental wichtig!



**WERTE SIND LEITPLANKEN FÜR DAS
UNTERNEHMEN**

Unternehmenswerte sind fundamental wichtig!

- Diese können Sie nicht nebenher erledigen oder an Außenstehende delegieren.
- Sie dienen als Kompass, um neue Situationen zu bewerten und bessere Entscheidungen zu treffen.
- Sie leiten die Handlungen nicht nur der Geschäftsführung oder Führungskräfte, sondern aller Mitarbeiter
- Sie sind Grundlage für die Kommunikation – im Unternehmen, mit Kunden sowie Lieferanten

Die Unternehmenswerte beantworten Fragen

- Wofür wollen wir stehen?
- Wie wollen wir miteinander arbeiten
- Wie wollen wir für unsere Kunden da sein?
- Was sind Dinge, die wir tolerieren, und was sind No-Gos?

Lohnt sich die Investition?

- Sie positionieren Ihr Unternehmen eindeutiger nach innen und außen
- Sie sparen Zeit bei:
 - Internen Abstimmung
 - Kommunikation

Hinterfragen sie die Werte regelmäßigen

Werte sind fundamental!

- aber nicht festgemauert für alle Zeit-

Deshalb prüfen Sie jährlich

Passen die Werte noch zu uns?

So bleiben die Werte präsent

Unternehmenswert



Unternehmenskultur

Sie sind ein Vorbild!

Mitarbeitende beobachten genau, wie wichtig die Führungsebene die propagieren Werte nimmt. Halten Sie sich nicht an die Werte - dann tun es Ihre Mitarbeitenden auch nicht.

Wozu dienen Unternehmenswerte

Unternehmenswerte schaffen Vertrauen und geben Ihrem **Unternehmen** einen Charakter.

Klimawandel

Kulturelle Vielfalt

Unternehmenswerte sind nicht nur eine Sammlung von Begriffen, die potenziellen Kunden oder Neueinstellungen gefallen könnten. Sie stellen den Kern Ihres Unternehmens dar. Ein Unternehmen, das das verstanden hat, ist Airbnb.
Gründer und CEO von Airbnb

Wozu dienen Unternehmenswerte

Es muss drei, vier, fünf Dinge geben, die dich von Rest unterscheiden.“

Sie könnten Ihre persönlichen Werte kaum in Ein-Wort-Beschreibungen zusammenfassen, warum sollten Sie das für ein ganzes Unternehmen tun können? Werte sind zudem nicht statisch. Wenn Sie also bereits Unternehmenswerte definiert haben, überprüfen Sie ab und zu, ob die Werte immer noch das repräsentieren, wofür Ihre Organisation und Ihre Mitarbeiter stehen.

Wegweiser für Ihre Mitarbeiter

Besser und sicherer Entscheiden

Wenn Unternehmenswerte gut definiert sind und tatsächlich der Realität des Unternehmens und dem Verhalten der Mitarbeiter und des Managements entsprechen, dann können sie beim Entscheidungsfindungsprozess im gesamten Unternehmen nützlich sein, die Organisation von der Konkurrenz abheben und es leichter machen, Neueinstellungen mit einem hohen Organisational Fit zu tätigen.

Werte

